



INSTITUTO

MARANHÃO  
SUSTENTÁVEL

***LUZENICE MACEDO MARTINS***

***Presidente***

***Bióloga, MSc em Saúde e Ambiente***

***[imasustentavel@gmail.com](mailto:imasustentavel@gmail.com)***

*Promover e apoiar o desenvolvimento autêntico, pautado nos valores socioambientais, gerando empoderamento social e valorização do patrimônio cultural e socioambiental.*

**NOSSA MISSÃO**

*Ser referência maranhense em empreendedorismo nos campos socioambiental e cultural, promovendo valores como solidariedade, credibilidade e responsabilidade para a inclusão e justiça social.*

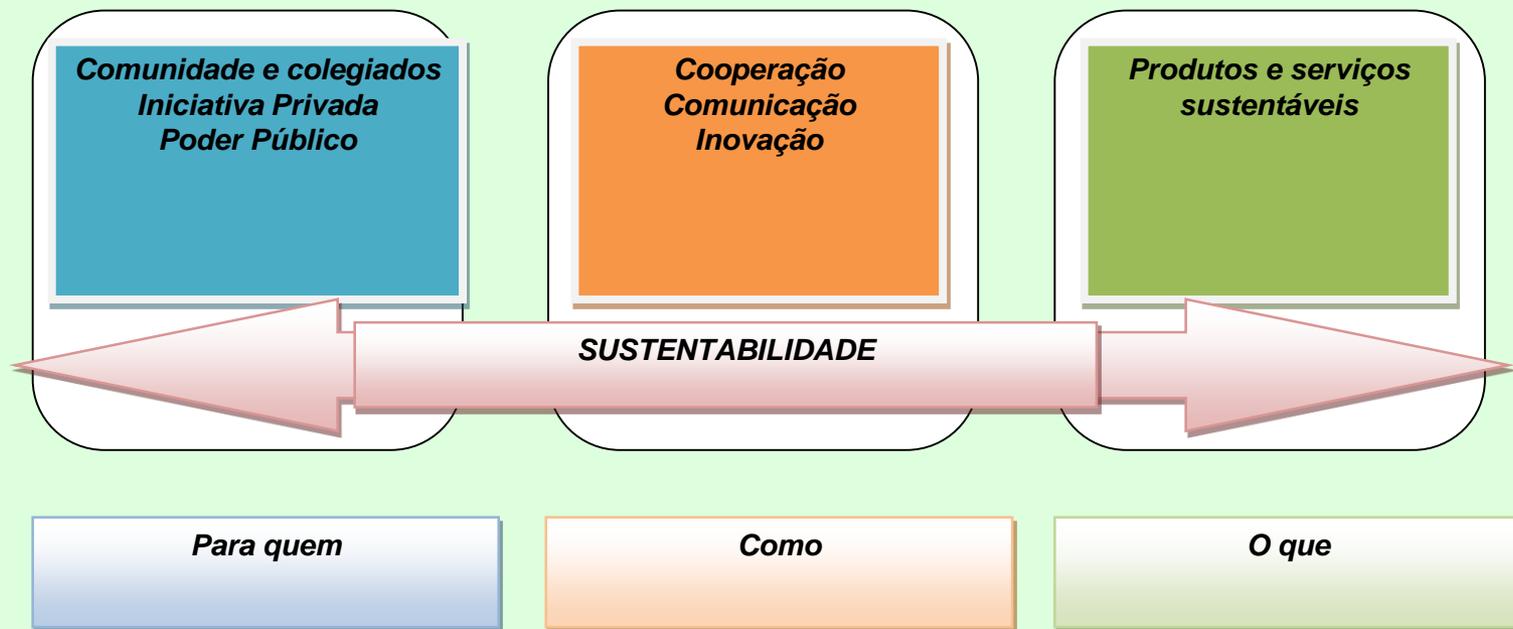
**SUSTENTABILIDADE** como modelo de (des)envolvimento que considera a igualdade, a justiça social e o equilíbrio ambientais duradouros. Nesta concepção o “ser” é mais importante que o “ter”, o que confere a esse modelo o de ser mais autêntico.

**DIVERSIDADE** como resultado das diferenças naturais da vida e das relações que dela decorrem: o gênero, o geracional, a raça/cor, a etnia, a orientação sexual, as deficiências, dentre outras. Em complementaridade à igualdade de direitos entre os diferentes grupos.

**SOLIDARIEDADE** como forma de relação entre pessoas, grupos e regiões geográficas baseada na cooperação e, portanto, num novo modelo de convivência e (des)envolvimento.

**TRANSPARÊNCIA** como condição de acesso universal às informações de interesse público, também como medida de envolvimento e controle social.

**COLETIVIDADE** como condição essencial para a construção de um novo modelo de sociedade, pautado na cooperação e na solidariedade e, portanto, mais justa e sustentável.



**NOSSA ATUAÇÃO**

# PROJETO 1.



E da minha comunidade  
para o mundo!

Agir **localmente**, pensar  
**globalmente**.



## NOSSA ATUAÇÃO





**PROJETO AGENTES DO VERDE**  
capacitação e qualificação de jovens  
como agentes ambientais

**O que é?**  
Ação coordenada pela Secretaria Estadual de Meio Ambiente e Recursos Naturais/SEMA para capacitar e qualificar jovens como Agentes Ambientais comunitários com o objetivo de socializar conhecimentos sobre a utilização sustentável dos recursos naturais, estimulando seu aproveitamento e conservação.

**Por que?**  
A atuação comunitária qualificada contribui para a integração das Políticas de Meio Ambiente porque promove o envolvimento das comunidades locais gerando maior controle social e assegurando experiências concretas sobre a importância dos recursos naturais e seu uso responsável.

**Como?**  
Desenvolvendo curso teórico-prático em temas como: recursos ambientais (florestais e hídricos), planejamento e qualidade ambiental (resíduos sólidos, zoneamento, gestão costeira e monitoramento), importância da biodiversidade e áreas protegidas, mudanças ambientais globais e questões relacionadas à ética, cidadania e consumo consciente, seguido de ações comunitárias para disseminação de conhecimento e prática dos conceitos de cidadania, direitos civis e sustentabilidade.

Maiores informações:  
IBRAPP (Coord. Geral do Projeto) - f 4141-2180 - Procure Coordenador e Sede Local do Projeto!



**NOSSO ATIVISMO**



- ✓ 70 jovens capacitados;
- ✓ 70 em capacitação;
- ✓ Metodologia e material didático replicáveis.



## PROJETO 2.



(sede do Instituto Maranhão Sustentável)

Lugar de encontro, circulação,  
criação e diversidade cultural.

Para a comunidade, artistas, estudantes,  
educadores e profissionais em geral.

Um espaço para inspirar processos e negócios  
colaborativos autênticos, dinâmicos, confortáveis,  
interativos e sustentáveis.

Seja Bem-Vindo ao Casa d'Arte,  
"o nosso lugar de todos!"



**VISÃO:** ser um espaço referência em processos criativos em cultura e negócios compartilhados e integrados em um só ambiente.

**MISSÃO:** oferecer à sociedade maranhense ambiente projetado para acolher processos criativos e compartilhados, em espaço que integra equipamentos culturais e de negócios, em ambiente fortemente vinculado à natureza.

<b>Conceitos</b>	<b>Características</b>	<b>Exemplos/ Ilustração</b>
<b>Autenticidade</b>	<i>É autêntico e nasce para estimular a autenticidade</i>	<i>Registro e difusão cultural e espaço corporativo de negócios (conceito de “Hub” e “coworking”)</i>
<b>Dinamicidade</b>	<i>Estimula a criatividade para inovar, de forma compartilhada, por isso é dinâmico e flexível</i>	<i>Abriga feiras, exposições, workshops, espetáculos, lançamentos, festivais, treinamentos, oficinas, ensaios, reuniões em geral (palestras, mini-congressos, fóruns, )</i>
<b>Confortabilidade</b>	<i>É o “8º dia”, onde se encontra a ambiência para “fazer mais”, de forma mais prazerosa</i>	<i>Se quer estar nele, e nele tomar parte</i>
<b>Interatividade</b>	<i>É um lugar que conhece e valoriza suas raízes, mas quer se projetar para interagir com o mundo</i>	<i>Atende à sociedade local em suas demandas e pode ser “residência criativa”</i>
<b>Criatividade</b>	<i>É uma galeria a céu aberto</i>	<i>Abriga exposições e vendas rotativas e permanentes</i>
<b>Sustentabilidade</b>	<i>É um espaço de interação que estimula as relações em que o “ser” é mais importante que o “ter”</i>	<i>Fomenta processos de criação cooperados e inovadoras (artes autorais integradas/ projetos interdisciplinares, etc.)</i>

ESTACIONAMENTO

ÁREA DE EXPOSIÇÃO

ÁREA DE VIVÊNCIA

ADMINISTRAÇÃO

- RECEPÇÃO
- DIRETORIA
- SALA DE REUNIÕES
- CONSELHO DIRETOR - IMA

ESPAÇO CORPORATIVO

ESPAÇO COMERCIAL (LOJA)

CAFÉ/BAR CULTURAL

- COPA COZINHA

ESPAÇO PARA EVENTOS

- PALCO SHOWS
- FEIRAS
- EXPOSIÇÕES
- EVENTOS SOCIAIS, CULTURAIS E CORPORATIVOS

BIBLIOTECA (ETAPA 2)

- ESPAÇO LITERÁRIO

SALAS DE CAPACITAÇÃO (ETAPA 2)

ESPAÇO DE OFICINAS (ETAPA 2)

RESIDÊNCIA CRIATIVA (ETAPA 2)

ANFITEATRO (ETAPA 2)

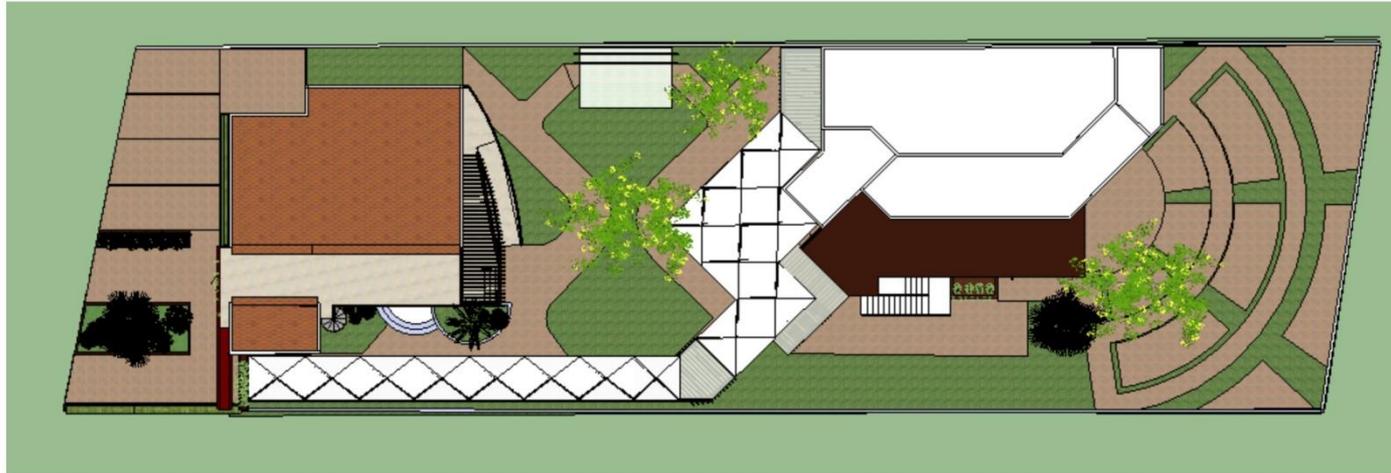
- CAMARIM
- LOUNGE
- WC MASC/FEM
- WC PNE MASC/FEM





*Etapa 1 implantada!*





- ✓ *Revisando projetos arquitetônicos;*
- ✓ *Prospectando recursos para Etapa 2.*

## PROJETO 3. PONTOS CRIATIVOS



Implantar espaços para desenvolver processos criativos integrados, continuados e redes de diálogos para valorização da identidade, memória local e práticas ambientalmente sustentáveis.



- Construir e equipar instalações físicas baseadas em **arquitetura sustentável** para abrigar processos educativos e culturais valorizando a identidade local;
- Desenvolver ações educativas junto à comunidade, estabelecendo **protagonismo comunitário**;
- Capacitar jovens como **Agentes Culturais e Ambientais** como mediadores dos processos que se desenvolverão nos Pontos Criativos;

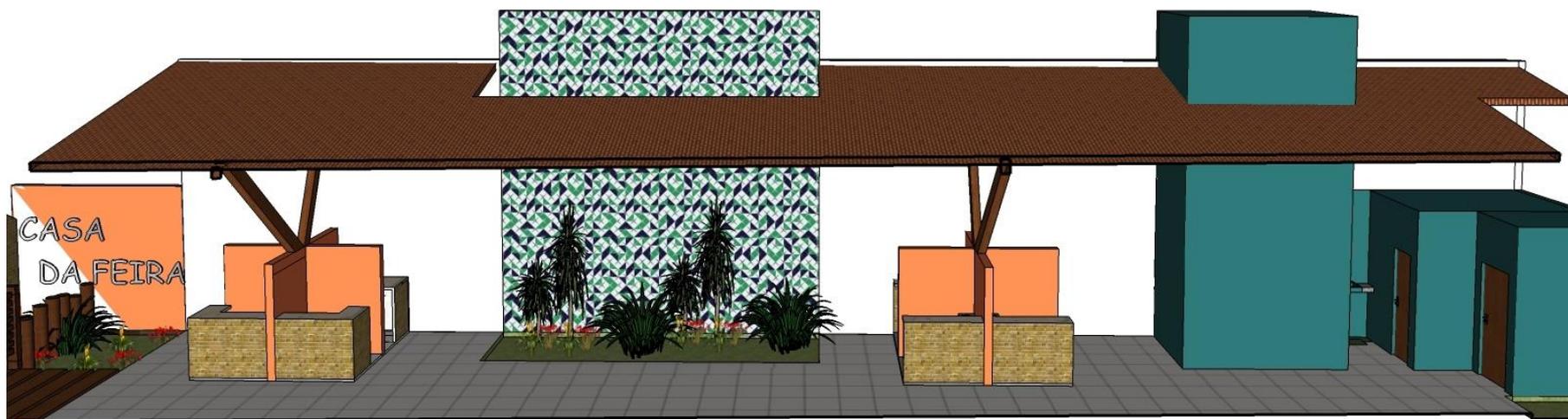
- ✓ *Pesquisando materiais*
- ✓ *Concebendo projeto arquitetônico*

# PROJETO 4. CASA DA FEIRA



Resgatar os espaços de Feira e seu papel na promoção de consumo consciente e responsável, fortalecendo e (re)experimentando um novo modelo de consumir e produzir.

# CASA DA FEIRA



✓ *Projetos arquitetônico/executivo concebidos*

**NOSSO ATIVISMO**

# PROJETO 5. NO CAMINHO DO FAROL

- Promover atividades integradas de educação e geração de renda no contexto da **econômica criativa**, propiciando vivências e a troca de conhecimentos sobre práticas e tecnologias sustentáveis nas comunidades;
- Incentivar a reflexão sobre o **desenvolvimento autêntico** e sustentável, de forma prazerosa, participativa e prática, integrando os diversos setores da sociedade;
- Propiciar as condições para apresentação, difusão e registro de trabalhos artísticos autorais ou representativos da cultura maranhense e nordestina, em **múltiplas expressões artísticas**, que não encontram ressonância nos principais meios de comunicação;



# Domingo - 29/jun

Dança|Teatro|Música|Grafite

## PROGRAMAÇÃO

12 hs - Almoço Coletivo

(traga algo para compartilhar)

13h30min - Apresentações artísticas

Jovens do Projeto ComunicaPaz

15hs - Intervenção artística - Grafite

Crianças do Projeto Riscos e Rabiscos

16h - Lanche Coletivo

(traga algo para compartilhar)



Rua do Farol do Araçagy, 9 | Estrada da Raposa | Próx. Clínica Ruy Palhano

Parceria



Associação dos  
Artesões do Polo  
Coroadinho

Realização



# NOSSO ATIVISMO





APRESENTAM O PROJETO

# NO CAMINHO DO FAROL

COM O SHOW "A ARTE DA BELIGERÂNCIA", DE

## MARCOS MAGALHÃES



+ EXPOSIÇÃO "UM OLHAR DE PASSAGEM", DE  
DINHO ARAÚJO  
+ MOSTRA DE CURTAS: CIRCUITO TELA VERDE  
+ DISCOTECAGEM RÁDIO CASARÃO

16/08  
SÁBADO  
A PARTIR  
DAS 17H

INGRESSO: R\$20,  
MEIA DE R\$10

FOTO: MARCO AURÉLIO

RUA DO FAROL DO ARAÇAGY,  
Nº 09, RAPOSA  
FONE: 9108-1958

APOIO:



✓ *Prospectando recursos*

# NOSSO ATIVISMO



SUSTENTABILIDADE

ECOPRODUTOS

ARTESANAL

IDENTIDADE

CONHECIMENTO



**SEMENTE**  
criação, melhoramento e produção de ecoprodutos

CRIAÇÃO



## PROJETO 6.

- ✓ *Em execução*
- ✓ *Recursos do FEMA*

**NOSSO ATIVISMO**

- ✓ ***Suporte Metodológico ao Fórum 21 da Raposa, MA***
- ✓ ***PCA Parque Ambiental Pericumã***
- ✓ ***Diagnóstico de Gestão Ambiental da SEMMAM São Luís, MA (metodologia aplicada na CAEMA e SEMA)***





## I Feira Cultural 28 a 30 de novembro | 2013

Três dias de atividades para vivenciar e valorizar nossa cultura.  
Feira de livro, exposições de fotografia e artes plásticas,  
apresentações artísticas (música, poesia, teatro, grupos folclóricos,  
capoeira, etc.), cine clube, lançamentos de livros, diálogos, rodas de  
poesia e oficinas. Participe!



**CENTRO CULTURAL  
PINHEIRENSE**

**A cultura é o nosso melhor bem!**



# NOSSO ATIVISMO



**INFORMAÇÕES**  
Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Recursos Naturais (SEMA):  
**Viviane Vazzi** 98 9163-3065. **Eliane Alhadef**: 98 9177-8760.  
**Patrícia Santiago**: 98 9185-2267

**PARCEIROS**



**PARTICIPAÇÃO:**



**REALIZAÇÃO**



**Dias 15 e 16 de**  
**Dezembro,**  
**Lagoa da Jansen.**  
**São Luís – MA**

**SENSIBILIZAÇÃO**  
**AMBIENTAL, CULTURA**  
**E ESPORTE PELA**  
**SUSTENTABILIDADE!**

**NOSSO ATIVISMO**

Banco de currículos

# Estamos selecionando **pessoas** para atuarem em nossos projetos!

Envie currículo com o assunto 'autêntico' para [imasustentavel@gmail.com](mailto:imasustentavel@gmail.com)

**Se não tiver experiência, defenda uma ideia!**



INSTITUTO  
**MARANHÃO**  
SUSTENTÁVEL

e **você**: juntos, trabalhando  
por um (des)envolvimento autêntico!

É preferível que comprovem experiência nas áreas de produção cultural; artes; educação de jovens e adultos e/ou comunitária; meio ambiente; saúde ambiental; recursos hídricos; comunicação (especialmente, popular); marketing; memória social; gestão de resíduos; agroecologia; bioconstrução; permacultura; e design sustentável.

## NOSSAS ESTRATÉGIAS

# Obrigada!

[www.maranhaosustentavel.org.br](http://www.maranhaosustentavel.org.br) (em desenvolvimento)

[imasustentavel@gmail.com](mailto:imasustentavel@gmail.com)



[@imasustentavel](https://twitter.com/imasustentavel)